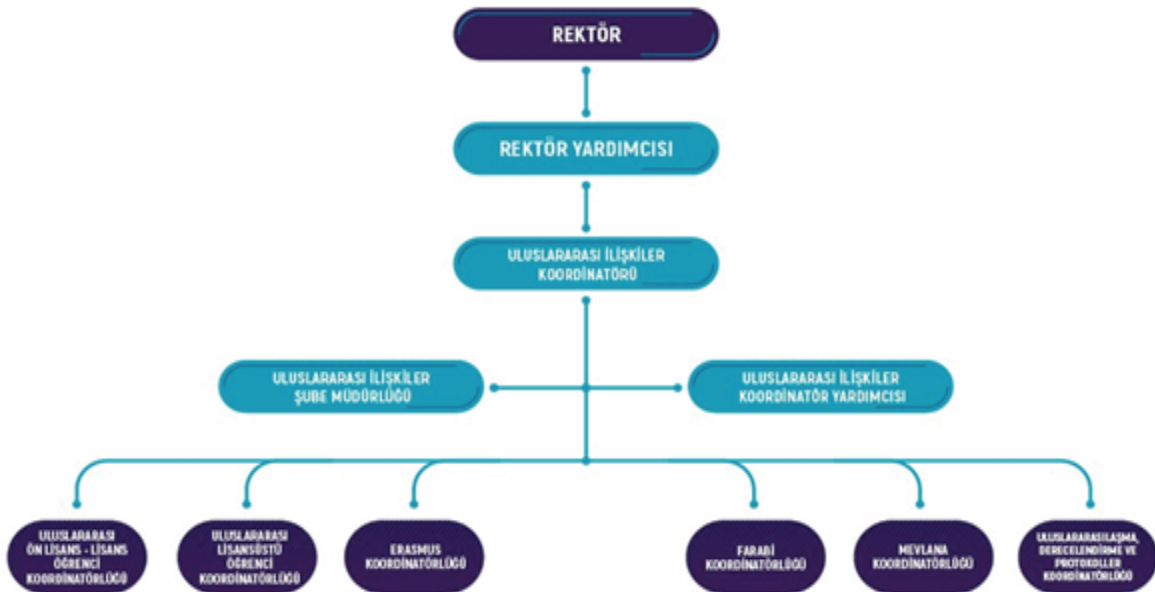


TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASILAŞMA STRATEJİSİ BELGESİ

Üniversitemiz, Tokat Taşlıçiftlik yerleşkesi, Ali Şevki Erek sağlık yerleşkesi ile ilçelerinde bulunan yerleşkelerde eğitim-öğretim ve sağlık faaliyetini sürdüren 17 Fakülte, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 3 Yüksekokul, 1 Devlet Konservatuvarı, 15 Meslek Yüksekokulu, 17 Araştırma ve Uygulama Merkezi ile 1.300'ü aşan öğretim elemanı, 1.000'e yakın idari personeli ve 35.000 öğrencisi ile eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve toplumsal hizmet alanlarında çalışmalarını yürütmektedir.

Eğitim, araştırma ve uygulamada ülkemizde önde gelen ve uluslararası düzeyde tanınan bir üniversite olma vizyonu ile hareket eden Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi ulusal düzeyde yaptığı faaliyetleri ve başarıları uluslararası arenaya taşımak konusunda da özverili bir şekilde çalışmaktadır. Bu kapsamda Üniversitemizin uluslararasılaşma sürecini başarıyla yürüten bir dünya üniversitesi olma hedefine ulaşması amacıyla 2019 yılında Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü kurulmuştur.

Değişim programları, uluslararası öğrenci kabulü, yabancı uyruklu akademik personel temini, uluslararası araştırmacıların davet organizasyonları, uluslararası üniversite birlikleriyle işbirliği, Bologna sürecine uygun güncellemelerin yapılması, akreditasyon kurumlarıyla işbirliği ve ortak programlar koordinatörlüğün görev sınırları içinde yer almaktadır.



Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü, Uluslararasılaşma Strateji Belgesinin hazırlık sürecinde:

- Uluslararasılaşma alt yapısının geliştirilmesi,
- Değişim programları hakkında bilgilendirme toplantıları organizasyonu,
- Karşılıklı işbirliği anlaşması yapılan ülke ve kurum çeşitliliğini arttırmak için yurtiçi ve yurtdışında ziyaretler,
- Uluslararası öğrenci sınavı, kabul ve kayıt süreçlerinin yönetimi,
- Dünyanın dört bir yanında düzenlenen çevrimiçi ve yüz yüze uluslararası öğrenci fuarlarına katılım,
- Yabancı uyruklu akademik personel sayısının artırılması için prosedürlerin kolaylaştırılması, çevrimiçi başvuru gibi tedbirlerin alınması,
- Misafir Öğretim Üyesi Programının aktif hale getirilerek uluslararası bir üniversite olabilmek için araştırmacıların üniversitemizde bilimsel faaliyetlerde bulunmalarını sağlamak,
- Yurtdışı tanınırlık ve akreditasyon süreçlerini takip etmek,
- Uluslararası üniversite derecelendirme kuruluşları ile çalışarak sıralamalarda üniversitenin yer almasını sağlamak gibi belli başlı iş akış süreçlerini başlatıp ilerletilmiş bulunmaktadır.

Uluslararası Öğrenci Sayısı(Toplam)	3536
Uluslararası Ön Lisans-Lisans Öğrenci Sayısı	3382
Uluslararası Lisansüstü Öğrenci Sayısı	154
Erasmus Anlaşma Sayısı (Ülke- Üniversite)	K131: 22 Ülke/74 Anlaşma K171: 16 Ülke/36 Anlaşma
Mevlana Anlaşma Sayısı (Ülke-Üniversite)	19 Ülke/49 Anlaşma
Farabi Anlaşma Sayısı	94 Anlaşma
MoU Anlaşma Sayısı (Ülke-Üniversite)	24 Ülke/49 Anlaşma

Yukarıda sıralanan bu faaliyetleri stratejik bir bakış açısıyla daha sistematik, katılımcı ve denetlenebilir bir formatta yürütebilmek adına uluslararasılaşma stratejisi belgesi hazırlanmasına karar verilmiştir. Bu belgenin hazırlanmasında gerek Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi 2018-2022 gerekse Üniversitemiz 2019 – 2023 Dönemi Stratejik Planı temel teşkil etmektedir. Bilindiği üzere Stratejik Plan; örgütlerin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans göstergelerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren belgedir.

Başarılı bir strateji için mevcut durum analizi ve buna bağlı olarak yapılan GZFT analizi önem teşkil etmektedir. Katılımcı bir bakış açısıyla gerek kurum program koordinatörlerin gerekse birim koordinatörlerin katılımı ile hazırlanmış GZFT analizi aşağıdaki gibidir;

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none">• Yeniliklere açık, şeffaf ve katılımcı yönetim anlayışı ve en üst düzeyde yönetim desteği,• Proaktif uluslararasılaşma politikası,• Dinamik akademik kadro,• Uluslararası Öğrenciler için rekabetçi öğrenim ücretleri,• Uygun yaşam masrafları,• Yerel yönetim ve sivil toplum örgütleriyle uluslararasılaşma konusunda işbirliği,• Şehir halkının uluslararası öğrenciye olan olumlu bakış açısı,• Şehrin güvenli ve huzurlu ortamı.• Öğrenci merkezli yönetim anlayışı.	<ul style="list-style-type: none">• Yabancı dil bilen akademik ve idari personel eksikliği,• Kurumsal kimlik ve aidiyet eksikliği,• Ekonomik yetersizlikler,• Türk yükseköğretim sistemindeki merkeziyetçi yaklaşımlardan kaynaklı yapısal ve bürokratik sorunlar.• Uluslararası nitelikte bir havaalanının bulunmaması.
FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none">• Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'nın ve YÖK'ün uluslararası öğrenciye olumlu bakışı,• Türkiye'nin kültürel ve tarihi bağlarının olduğu ülkelerden gelen öğrenci sayısının giderek artması,• Üniversitemizin yurtdışında yaptığı sınavlar ve katıldığı fuarlar ile bilinirliğinin artması,	<ul style="list-style-type: none">• Son dönemde çevrimiçi eğitimin artması nedeniyle bütün dünya üniversitelerinin potansiyel rakip olarak ortaya çıkmaları,• Vakıf üniversitelerin sayısının artması dolayısıyla artan rekabet,• İnsani krizler ve siyasi istikrarsızlar yaşayan ülkelerde uluslararası öğrencilik için ayrılan finansmanın azalması,

Uluslararasılaşma Vizyonu

Eğitim, araştırma faaliyetleri ve toplumsal katkı ile orta vadede bölgesel, uzun vadede dünya ölçeğinde tanınan, saygın ve tercih edilir bir üniversite olmak .

Uluslararasılaşma Misyonu

Üniversitemizin uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda buna uygun altyapıyı oluşturmak, uluslararası program ve projelerden azami ölçüde yararlanmasını sağlamak, ikili işbirliği anlaşmaları, ortak diploma programları ve değişim programları gibi uluslararası işbirlikleri ile ilgili iş ve işlemleri yapmak, uluslararası alanda tanıtımını sağlayacak faaliyetlerde bulunmak, bu kapsamda nitelikli uluslararası öğrencilere ulaşarak bunları üniversitemize kazandırmak ve ayrıca değişim programları kapsamında öğrenci, öğretim elemanı ve idari personelin hareketlilik faaliyetlerini yürütmektir.

TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİNİN ULUSLARARASILAŞMA STRATEJİSİ

Yükseköğretimde uluslararasılaşma, başta öğrenci ve akademisyen hareketliliği olmak üzere yükseköğretim alanına giren tüm uluslararası faaliyet ve işbirliklerini kapsamaktadır. Bu alanda akla gelen kavramlardan biri uluslararası eğitimidir. Bu kavram kısaca, öğrencinin kendi ülkesi dışında bir ülkede eğitimine devam etmesi olarak tanımlanabilir. Bir diğer kavram ise uluslararası öğrencidir. UNESCO'nun tanımına göre "uluslararası öğrenci, eğitim amacıyla ulusal ya da bölgesel sınırların dışına çıkan ve uyruğu bulunduğu ülke dışında öğrenci olarak kayıtlı kişidir". OECD'nin tanımına göre ise "yabancı öğrenci, vize ya da özel izinler çerçevesinde kendi ülkesi dışında akredite bir kurumda belli bir öğrenim programına katılma hakkı verilen kişidir." 2021 yılı itibariyle yaklaşık 7 milyon öğrenci uluslararası nitelikte bir eğitim almak için dünyanın dört bir yanına seyahat etmektedir. Bu hareketlilik neticesinde bireyler hem kendileri hem de gittikleri toplumlara mühim sosyal kültürel ve ekonomik değerler katmaktadırlar. Yanı sıra söz konusu hareketlilik ülke ekonomisine de doğrudan veya dolaylı olarak birçok katkı sağlamaktadır. Üniversite harçları, barınma ve sağlık harcamaları, ulaşım giderleri bunlardan yalnızca birkaçıdır. Diğer taraftan farklı ülkelere gelen öğrencilerin ülkelerine döndükten sonra ülkemizle kuracağı gönül bağları sosyal, kültürel ve ekonomik birçok işbirliğini de beraberinde getirecektir.

Yükseköğrenimin uluslararasılaşması tüm dünyada rağbet edilen, önem verilen konuların başında gelmektedir. Her geçen yıl uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı sayısı artmakta olup ülkeler ve de üniversiteler nitelikli öğrenci ve öğretim elemanı bulma yarışına girmektedirler. Uluslararasılaşma alanında dünyada yaşanan gelişmelere paralel olarak Türk yükseköğretim sistemi de son yıllarda büyük bir gelişme göstermiştir. Türk yükseköğretim sisteminin uluslararası çekim merkezi haline gelebilmesi, daha çok ülkeden daha fazla öğrenci ve öğretim elemanı kazanabilmesi için çeşitli stratejiler geliştirilmekte, bu alanda izlenen politikalarla uluslararasılaşmanın dinamikleri güçlü tutulmaya çalışılmaktadır. Bologna Süreci, TURQUAS

uluslararasılaşmanın dinamikleri güçlü tutulmaya çalışılmaktadır. Bologna Süreci, TURQUAS Projesi, Erasmus+ programları, Türkiye Bursları, Mevlana Değişim Programı, ortak diploma programları, Proje Tabanlı Uluslararası Değişim Programı, YABSİS Projesi, Okul Tanıma ve Denklik Yönetmeliği, doktora öğrencilerinin mezuniyetleri sonrası Türkiye'de kalış sürelerinin uzatılması, bu süreci güçlendiren önemli girişimlerden bazılarını oluşturmaktadır.

Yukarıda belirtildiği üzere dünya genelinde gittikçe önemi artan uluslararasılaşma çabalarının farkında ve bilicinde olan üniversitemiz de bu husustaki faaliyetlerini sürdürmektedir. Strateji belgesi sayesinde daha sistematik, daha vizyoner ve denetlenebilir bir şekilde yolunda ilerlemeye devam edecektir.

Üniversitemizin uluslararasılaşma stratejisi orta vadede iki ana hedef bölgeye odaklanmaktadır. Bunlardan birincisi Erasmus ve diğer AB projeleri vasıtasıyla Avrupa Birliği ülkeleri, diğeri ise; Türk Cumhuriyetleri, Ortadoğu, Afrika ve Orta Asya gibi gönül bağımızın olduğu coğrafyalardır. Uzun vadede ise Kuzey ve Güney Amerika ile Asya-Pasifik bölgesiyle gerek TÜBİTAK ortak proje çağrıları gerekse Erasmus KA171 projeleri çerçevesinde işbirliği ağları kurarak ülkemizin ve üniversitemizin tanınırlığını arttırmak hedeflenmektedir.

Bu coğrafyalarda üniversite olarak sunduğumuz hizmetleri uluslararasılaştırma stratejimiz 5 ana eksenenden oluşmaktadır.

1. Üniversitenin uluslararasılaşma altyapısının geliştirilmesi,
2. Uluslararası düzenli ve değişim öğrenci düzeyinin nitelik ve nicelik olarak arttırılması,
3. Eğitim öğretim faaliyetlerinin uluslararasılaşma düzeyinin arttırılması,
4. Proje temelli uluslararası faaliyetlerin nitelik ve nicelik olarak arttırılması,
5. Üniversitenin uluslararasılaşma stratejisinin Tokat ilinin sosyal kültürel ve ekonomik yapısına katkı sağlanması.

Her bir stratejik amacın altında yer alan stratejik hedefler aşağıda yer almaktadır.

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç 1. Üniversitenin Uluslararasılaşma Altyapısının Geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.1. Kurum bünyesinde yer alan ilgili dokümanların üniversitemizin uluslararasılaşma stratejisi ile uyumlaştırılması,

Stratejik Hedef 1.2. Öğretim elemanlarının ve öğrencilerin değişime teşvik edilmesi,

Stratejik Hedef 1.3. Anlaşma yapılan ülke/kurum/birim sayısının arttırılması,

Stratejik Hedef 1.4. Üniversitenin uluslararası bilinirliğini arttırmak,

Stratejik Hedef 1.5. Öğrenci ve öğretim elemanlarının yabancı dil yeterlik düzeylerinin arttırılması,

Stratejik Hedef 1.6. Yabancı dilde ders verebilecek öğretim elemanı ve yabancı dil bilen idari personel sayısının arttırılması,

Stratejik Hedef 1.7. Yabancı dilde eğitim veren program sayısının arttırılması,

Stratejik Hedef 1.8. Üniversite web sayfası ve sosyal medya hesaplarının birden çok dil seçeneği ile hizmet sunması,

Stratejik Hedef 1.9. Birden fazla dilde hazırlanan bölüm/birim/program tanıtım videolarının hazırlanması,

Stratejik Hedef 1.10. Uluslararası fuar organizasyonlarına katılım sağlamak,

Stratejik Hedef 1.11. Üniversite içerisindeki tabela ve uyarı levhalarının birden çok dilde hazırlanması.

Stratejik Amaç 2. Uluslararası Düzenli ve Değişim Öğrenci Düzeyinin Nitelik ve Nicelik Olarak Arttırılması

Stratejik Hedef 2.1. Erasmus ile gelen / giden değişim öğrencilerinin düzeyinin nitelik ve nicelik olarak arttırılması,

Stratejik Hedef 2.2. Mevlana ile gelen/ giden değişim öğrencilerinin düzeyinin nitelik ve nicelik olarak arttırılması,

Stratejik Hedef 2.3. İki anlaşmalar ile gelen/ giden değişim öğrencilerinin düzeyinin nitelik ve nicelik olarak arttırılması,

Stratejik Hedef 2.4. Üniversitemiz tarafından yapılan Uluslararası Öğrenci Sınavı ile gelen düzenli öğrencilerinin düzeyinin nitelik ve nicelik olarak arttırılması,

Stratejik Hedef 2.5. Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığının organize ettiği Türkiye Bursları ile gelen düzenli öğrencilerin düzeyinin nitelik ve nicelik olarak arttırılması.

Stratejik Amaç 3. Eğitim Öğretim Faaliyetlerinin Uluslararasılaşma Düzeyinin Arttırılması

Stratejik Hedef 3.1. Öğretim üyelerinin değişim programlarına aktif katılımının arttırılması

Stratejik Hedef 3.2. Müfredatın uluslararasılaşmasının sağlanması

Stratejik Hedef 3.3. Çift/Ortak diploma işbirliklerinin artırılması

Stratejik Hedef 3.4. Bilimsel organizasyon işbirliklerinin artırılması

Stratejik Hedef 3.5. Denklik/Akreditasyon alınan ülke ve kurum sayısının artırılması

Stratejik Hedef 3.6. TOGÜ-YÖS Sınav merkezlerinin çeşitlendirilmesi ve artırılması

Stratejik Hedef 3.7. Kütüphane ve Dokümantasyon Merkezinde yabancı dilde yayın sayısının artırılması.

Stratejik Amaç 4. Proje Temelli Uluslararası Faaliyetlerin Nitelik ve Nicelik Olarak Arttırılması

Stratejik Hedef 4.1. Kurumun yürüttüğü veya ortak olduğu AB projelerinin artırılması

Stratejik Hedef 4.2. Kurumun yürüttüğü veya ortak olduğu diğer uluslararası kuruluşların projelerinin artırılması

Stratejik Hedef 4.3. Kurumun yürüttüğü veya ortak olduğu diğer ortak uluslararası Ar-Ge projelerinin artırılması

Stratejik Amaç 5. Üniversitenin Uluslararasılaşma Stratejisinin Tokat İlinin Sosyal Kültürel ve Ekonomik Yapısına Katkı Sağlaması

Stratejik Hedef 5.1. Üniversitenin uluslararasılaşma stratejisinin yerel paydaşlarca (Valilik, Belediye ve STK'lar) anlaşılması ve sahip çıkılmasının sağlanması,

Stratejik Hedef 5.2. Yerel paydaşların ortak olduğu faaliyetlerin artırılması,

Stratejik Hedef 5.3. Gelen öğrenci ve öğretim elemanının kültür elçisi olmasının sağlanması.